

Let's Work slaat zijn vleugels uit over Vlaanderen

let'swork

ready for the next step

Wanneer Stefanie Dutry en Kenneth Van Volcem terugblikken op 2017, zijn ze het over één ding eens. Het was een intensief jaar. Met mooie cijfers. Hard werk. Creatieve oplossingen. Een pak extra collega's. En heel wat nieuwe kantoren. De twee zaakvoerders van **Let's Work** overschouwen 2017 en laten in hun kaarten kijken voor 2018.



Het groeiende kantorennetwerk springt het meest in het oog. *"De doelstelling van 2017 was om werkzoekenden in West-Vlaanderen binnen een straal van 20 km een Let's Work-kantoor te bieden. Daarin zijn we geslaagd. We zetten zelfs de eerste stappen buiten de provincie",* legt Kenneth uit.



Investeren in de groei van onze mensen

"We hebben evengoed hard gewerkt achter de schermen", zegt Stefanie Dutry. Let's Work overtreft met een groei van 40% ruim de vooropgestelde 30%. *"Dat vraagt een sterke spirit van elke medewerker. En daar mogen we trots op zijn. Eén van de belangrijkste pijlers in 2017, maar ook in 2018, blijft om voldoende te investeren in opleiding en ondersteuning. Zodat onze mensen zich gewapend voelen om het beste in zichzelf, hun kandidaten en bedrijven naar boven te halen",* aldus Stefanie.



Zodat onze mensen zich gewapend voelen om het beste in zichzelf, hun kandidaten en bedrijven naar boven te halen.

Kantoren over heel Vlaanderen

"In 2018 gaan we op hetzelfde elan verder. In West-Vlaanderen willen we onze positie verankeren. Daarnaast zetten we verdere stappen in Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Brabant met de opening van nieuwe kantoren. Al staat of valt de beslissing om een kantoor te openen met de office manager die hierin zijn tanden wil zetten. Zo zijn we alert voor het potentieel van onze medewerkers. Wie klaar is om de markt te veroveren en dat vooral met veel met goesting en gretigheid wil doen, stomen we klaar. En we houden ogen en oren open voor ervaren talent met ambities die in het Let's Work-verhaal wil stappen. We hebben dus een plan. Maar dat sturen we bij op maat van onze mensen", zegt Kenneth.



Creatieve eigenheid als troef

"Daarnaast zetten we het komende jaar verder in op flexibiliteit. Wendbaarheid. Want standaardwerk beknopt de creativiteit. Wat werkt in Ieper doet dat niet noodzakelijk in Zaventem. Waar een magazijnier warm voor loopt, is niet hetzelfde als voor wie kickt op sales. En een grote industriële speler hanteert een andere aanpak als die van een groeiende KMO", aldus Kenneth. Zo is flexibiliteit in denken en doen één van de belangrijkste eigenschappen van Let's Work. *"We stimuleren onze mensen om hun authenticiteit te bewaren en te gebruiken. Om die ook te vinden in elke werkzoekende en te linken aan matchend DNA van de bedrijven",* zegt Stefanie.



Flexibiliteit in denken en doen is één van de belangrijkste eigenschappen van Let's Work.

Persoonlijke aanpak loont

Een aanpak die zowel bedrijven als kandidaten ligt. *"Het is dankzij onze doe-mentaliteit, open communicatie en creatieve oplossingen dat we lange-termijnrelaties met onze klanten en uitzendkrachten kunnen uitbouwen. En daar zijn we dankbaar voor. Voor elke klant die met ons in zee gaat en elke kandidaat die ons zijn verhaal toevertrouwt. Want het is dankzij hen dat Let's Work blijft groeien",* besluit Stefanie.

Ook goesting om een rol te spelen in het groeverhaal van Let's Work? Stuur dan snel een mailtje naar jobs@letswork.be

let'swork



www.letswork.be